



Tourisme ; Direction du tourisme ; Sous-direction de la promotion
touristique ; Bureau des opérations de promotion et d'information
(1947-1984)

Répertoire (20050330/1-20050330/20)

Archives nationales (France)
Pierrefitte-sur-Seine
2005

https://www.siv.archives-nationales.culture.gouv.fr/siv/IR/FRAN_IR_019772

Cet instrument de recherche a été rédigé dans le système d'information archivistique des Archives nationales. Il est en Français.

Il est conforme à la norme ISAD(G) et aux règles d'application de la DTD EAD (version 2002) aux Archives nationales.

INTRODUCTION

Référence

20050330/1-20050330/20

Niveau de description

fonds

Intitulé

Tourisme ; Direction du tourisme ; Sous-direction de la promotion touristique ; Bureau des opérations de promotion et d'information

Date(s) extrême(s)

1947-1984

Présentation du contenu

INTRODUCTION

Historique

La première administration du tourisme apparaît en 1910 avec la création d'un office national du tourisme à l'initiative d'Alexandre Millerand, ministre des Travaux publics. Simultanément est créé le Conseil supérieur du tourisme, organe consultatif.

La loi du 24 septembre 1919 élargit les compétences de l'Office national du tourisme et fixe ses moyens financiers. Le premier bureau du tourisme voit le jour à Londres en 1920, ainsi qu'un Bureau d'information touristique « Maison de la France » situé aux Champs Elysées, à Paris.

Le Commissariat général au tourisme et le Comité national d'expansion du tourisme et du thermalisme succèdent à l'Office national du Tourisme en 1935. Une première réglementation des professions voit également le jour.

En 1946, le commissariat général est reconstitué, devenant direction générale du tourisme en 1952 et rétablit comme commissariat au tourisme de 1959 à 1974. A cette date prend forme l'organisation actuelle de l'administration du tourisme.

L'administration centrale du tourisme est notamment chargée de la promotion du tourisme et de la publicité touristique française. Jusqu'en 1962, elle prend en charge la publicité régionale, nationale et internationale (affiches, radio, télévision, presse) qui absorbe la majeure partie de son budget de fonctionnement. Elle participe par ailleurs financièrement et techniquement à la réalisation du matériel de publicité utilisé en France même par les régions. A partir de 1962, elle se recentre sur les échelons nationaux et internationaux.

A partir de 1988, les actions de promotion sont regroupées au sein d'un groupement d'intérêt économique « Maison de la France ».

Présentation du versement

Le présent versement est constitué de 20 affiches de formats divers.

Il a été constitué lors d'un versement d'affiches par la mission des Archives nationales auprès du ministère de la Jeunesse et des Sports en décembre 2004. A cette occasion, les précédents versements d'affiches effectués par le ministère du Tourisme (19850560, 19880183, 19930464, 19940726, 19960225, 19960230, 19960231, 19970190) ont été révisés et reclassés. Le versement 20050330 est le quatrième d'une série de 6 versements résultant de la révision de ces versements.

Sommaire Art 1-20. Affiches de promotion du tourisme en France réalisées par le commissariat général du tourisme, la direction générale du tourisme et la direction du tourisme (formats divers), 1947-1984

Nom du producteur

- [Bureau des opérations de promotion et de l'information \(direction du tourisme\)](#)

Localisation physique

Pierrefitte

Termes d'indexation

tourisme; sport d'hiver; site naturel; patrimoine culturel; musée; monument historique; montagne; littoral; information; document graphique

Répertoire (20050330/1-20050330/20)

20050330/1

« SUR LES CHEMINS/DE FRANCE/FRANCE », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, E. DESFOSSÉS-NEOGRAVURE (Imp.), [1947], photo de LEPAIS, [groupe de scouts pénétrant dans un bois surplombé par un château], 1 ex., 80 x 48 cm, noir et blanc.

1947

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/2

« LES CHATEAUX DE LA LOIRE/CHENONCEAUX/FRANCE », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, E. DESFOSSÉS-NEOGRAVURE (Imp.), [1947], photo de ROUBIER, [vue extérieure du château de Chenonceaux], 1 ex., 80 x 48 cm, noir et blanc.

1947

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/3

« CLOITRE ROMAN A FREJUS/(VAR)/FRANCE », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, E. DESFOSSÉS-NEOGRAVURE (Imp.), [1947], photo du Commissariat Général au Tourisme, [vue du Cloître roman a Fréjus], 1 ex., 80 x 48 cm, noir et blanc.

1947

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/4

« ELISABETH, REINE DE FRANCE/PARIS (MUSEE DU LOUVRE)/(ECOLE FRANCAISE DU 16 ème SIECLE)/FRANCE », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, E. DESFOSSÉS-NEOGRAVURE (Imp.), [1947], photo d'archives d'après une peinture de Jean Clouet, [Elisabeth d'Autriche, reine de France (Paris, musée du Louvre)], 1 ex., 80 x 48 cm, noir et blanc.

1947

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/5

« ARLES/LES ARENES ET LE THEATRE ROMAINS/FRANCE », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, E. DESFOSSÉS-NEOGRAVURE (Imp.), [1947], photo de BOISGONTIER, [vue aérienne des arènes et du théâtre romain d'Arles], 1 ex., 80 x 48 cm, noir et blanc.

1947

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/6

« LA COTE D'AZUR/FRANCE », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, E. DESFOSSÉS-NEOGRAVURE (Imp.), [1947], photo de RENE ZUBER, [vue de la Côte d'Azur côté littoral et de ses palmiers], 1 ex., 80 x 48 cm, noir et blanc.

1947

20050330/6

« LA COTE D'AZUR/FRANCE », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, E. DESFOSSÉS-NEOGRAVURE (Imp.), [1947], photo de RENE ZUBER, [vue de la Côte d'Azur côté littoral et de ses palmiers], 1 ex., 80 x 48 cm, noir et blanc.

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/7

« LES GORGES DU VERDON/HAUTE PROVENCE/FRANCE », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, E. DESFOSSÉS-NEOGRAVURE (Imp.), [1947], photo de SOLIA, [vue des Gorges du Verdon], 1 ex., 80 x 48 cm, noir et blanc.

1947

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/8

« CHATEAU DE DAMPIERRE/(SEINE-ET-OISE)/FRANCE », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, E. DESFOSSÉS-NEOGRAVURE (Imp.), [1947], photo de Emeric FEHER, [personnages se promenant à vélo dans un champs avec en arrière plan le château de Dampierre et ses jardins], 1 ex., 80 x 48 cm, noir et blanc.

1947

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/9

« HE'S LOOKING FOR IT », campagne publicitaire, Direction Générale du Tourisme, COURBET (Imp.), [1955], dessin de BUCHER CROMIERES, [un homme grimpé sur une canne à l'envers regarde à travers une longue vue et tient dans son autre main un bouquet de fleurs tricolores], 1 ex., 74,5 x 50 cm, couleur.

1955

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/10

« WAS SUCHT ER ? », campagne publicitaire, Direction Générale du Tourisme, COURBET (Imp.), [1955], dessin de BUCHER CROMIERES, [un homme grimpé sur une canne à l'envers regarde à travers une longue vue et tient dans son autre main un bouquet de fleurs tricolores], 1 ex., 74,5 x 50 cm, couleur.

1955

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/11

« HE'S FOUND IT », campagne publicitaire, Direction Générale du Tourisme, COURBET (Imp.), [1955], dessin de BUCHER CROMIERES, [un homme assis sur une canne, une valise dans le dos regarde une carte de la FRANCE], 1 ex., 74,5 x 50 cm, couleur.

1955

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/12

« ICH HAB'S », campagne publicitaire, Direction Générale du Tourisme, COURBET (Imp.), [1955], dessin de BUCHER CROMIERES, [un homme assis sur une canne, une valise dans le dos regarde une carte de la FRANCE], 1 ex., 74,5 x 50 cm, couleur.

1955

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/13

« HE'S OFF TO/France/ON HOLIDAY », campagne publicitaire, Direction Générale du Tourisme, COURBET (Imp.), [1955], dessin de BUCHER CROMIERES, [un homme devant différents monuments fait tourner sa canne], 1 ex., 74,5 x 50 cm, couleur.

1955

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/14

« MEINE FERIEN VERBRINGE ICH/IN FRANKREICH/[...] », campagne publicitaire, Direction Générale du Tourisme, COURBET (Imp.), [1955], dessin de BUCHER CROMIERES, [un homme devant différents monuments fait tourner sa canne], 1 ex., 74,5 x 50 cm, couleur.

1955

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/15

« FRANCE/CORSE : L'EGLISE ET LE SITE DE CORBARA », campagne publicitaire, Direction Générale du Tourisme, « LA PHOTOLITH (Imp.), [1955], photo de PH. BONNEFOY, [vue du site de Corbara], 1 ex., 80 x 48 cm, couleur.

1955

20050330/15

« FRANCE/CORSE : L'EGLISE ET LE SITE DE CORBARA », campagne publicitaire, Direction Générale du Tourisme, « LA PHOTOLITH (Imp.), [1955], photo de PH. BONNEFOY, [vue du site de Corbara], 1 ex., 80 x 48 cm, couleur.

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/16

« FRANCE/FESTIVALS/1955/[...]/AVRIL-SEPTEMBRE », campagne publicitaire, Direction Générale du Tourisme, MOURLOT (Imp.), [1955], dessin et texte, [programme des festivals en FRANCE d'avril à septembre 1955 ; dessin représentant trois plumes tricolores nouées par un ruban tricolore], 1 ex., 49 x 33 cm, couleur.

1955

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/17

« FRANCE/PAYS/DE LA SANTE/[...] », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, LE ROY (Imp.), [1965], photo de FRONVAL, [personnages autour d'un bassin], 1 ex., 60 x 40 cm, couleur.

1965

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/18

« FRANCE LE LIMOUSIN/ART ROMAN|EMAIL DU XIIe SIECLE|TRESOR DE GIMEL|CORREZE », campagne publicitaire, Commissariat Général au Tourisme, DRAEGER (Imp.), [1966], photo de LUC JOUBERT, [Chasse de Saint-Etienne (Saint-Gimel-les-Cascades, église paroissiale Saint-Pardoux)], 2 ex., 75 x 50 cm, couleur.

1966

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/19

« SAINT PIERRE ET MIQUELON/LA FRANCE/EN AMERIQUE/DU NORD », campagne publicitaire, Secrétariat d'Etat chargé du Tourisme, Graphoprint (Imp.), [1966], photo de J.P. DUNAN, [affiche composée de huit encadrés représentant différents aspects de Saint-Pierre et Miquelon], 1 ex., 80 x 60 cm, couleur.

1966

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

20050330/20

« FRANCE/LE VILLAGE FRANCE VOUS ACCUEILLE AU 9 e SALON MONDIAL DU TOURISME ET DES VOYAGES DU 10 AU 19 FEVRIER 1984/[...] », campagne publicitaire, Secrétariat d'Etat chargé du Tourisme, Jean-Claude PIRIOU, Anne-Marie ARBEFEUILLE, [affiche composée de sept rangées représentant différents modèles de maison], 1 ex., 75 x 55 cm, couleur.

1984

Archives numérisées

Les archives ont été numérisées et sont consultables en salle des inventaires virtuelle.

