



**Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)
et organismes antérieurs ; Archives de la direction de la
communication (1975-2016)**

**Répertoire numérique détaillé du versement n° 20200141 (20200141/1-
20200141/207)**

Établi par Marc Teil, sous la direction de Damien Ferrero

Première édition électronique

Archives nationales (France)
Pierrefitte-sur-Seine
2020

https://www.siv.archives-nationales.culture.gouv.fr/siv/IR/FRAN_IR_059279

Cet instrument de recherche a été rédigé avec un logiciel de traitement de texte.

Ce document est écrit en français.

Conforme à la norme ISAD(G) et aux règles d'application de la DTD EAD (version 2002) aux Archives nationales.

Sommaire

Archives de la direction de la communication de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie	4
Politique de communication, organisation et fonctionnement de la direction	6
Communication institutionnelle et relations presse.	12
Campagnes de communication grand public	14
Aides et subventions à des actions de communication.	23
Enquêtes et études.	24
Supports de communication et publications.	28
Expositions.	30
Partenariats.	31

INTRODUCTION

Référence

20200141/1-20200141/207

Niveau de description

sous-fonds

Intitulé

Archives de la direction de la communication de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie

Date(s) extrême(s)

1975-2016

Nom du producteur

- Agence pour les économies d'énergie (AEE), 1974-1982 ;
- Commissariat à l'énergie solaire (COMES), 1978-1982 ;
- Agence française pour la maîtrise de l'énergie (AFME), 1982-1991 ;
- puis Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME), depuis 1992.
- [France. Ministère de l'Environnement. Agence pour la qualité de l'air \(1981-1991\)](#)
- [France. Ministère de l'Environnement. Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie \(1991-....\)](#)

Importance matérielle et support

20 mètres linéaires (60 cartons de type dimab) et 4 boîtes d'archives hors format

Localisation physique

Pierrefitte-sur-Seine

Conditions d'accès

Librement communicable

Conditions d'utilisation

Reproduction selon le règlement de la salle de lecture.

DESCRIPTION

Langue des documents

- Français

Institution responsable de l'accès intellectuel

Archives nationales

ENTREE ET CONSERVATION

Modalités d'entrée

Versement de l'ADEME aux Archives nationales

Historique de la conservation

Ces documents étaient conservés dans la salle d'archives du site central parisien de l'ADEME au 27, rue Louis Vicat 75015 PARIS.

Evaluation, tris et éliminations

Les doublons, les dossiers préparatoires et la documentation ont été éliminés.

Répertoire numérique détaillé du versement n° 20200141 (20200141/1-20200141/207)

20200141/1-20200141/57

Politique de communication, organisation et fonctionnement de la direction

1981-2016

20200141/1-20200141/5

Stratégies, orientations et programmes de communication.

1983-2005

Réflexions, élaboration, priorités d'action, plan d'activité, mise en œuvre et suivi, séminaires de communication, bilans.

Rapports, synthèses, comptes rendus de réunions, notes, fiches de présentation, tableaux, correspondance.

20200141/1

1983-1989

20200141/2

1988-1991

20200141/3

1992-1998

20200141/4

1999-2002

20200141/5

2003-2005

20200141/6-20200141/8

Opérations spécifiques de communication

1983-2008

20200141/6

Maison de l'énergie de l'ADEME, située rue du Louvre à Paris (mise en place du projet, démarches administratives, budget, travaux et aménagements. 1983-1986) ; Réflexions sur le devenir de la Maison de l'énergie et de l'environnement (1993) ; Ouvrage « Pleins feux sur la ville - Cities in the limelight : l'expérience française en maîtrise de l'énergie » (catalogue sur les dix ans de politique de maîtrise de l'énergie pratiquée par les villes françaises à destination des villes et collectivités étrangères, fiches, 1990 à 1991).

1983-1993

20200141/7

Politique et actions de communication sur les déchets, réflexions, orientations, élaboration, projets, mise en œuvre : déchets municipaux et ménagers, modalités dans le cadre de la taxe du Fonds de modernisation de la gestion des déchets (FMGD), guide méthodologique pour la remise en état des décharges d'ordures ménagères et assimilés, actions de sensibilisation, accords et

relations avec Eco-emballages. Convention, comptes rendus de réunions, notes, correspondance, articles de presse.

1993-2000

20200141/8

Rencontre des 10 ans de l'ADEME « Environnement et société : quelles stratégies pour un partenariat durable ?, 17 janvier 2002 » (élaboration du programme, orientations et recommandations, listes des invités. Synthèses, comptes rendus de réunions, notes, correspondance. 2001 à 2002) ; Service d'information téléphonique du grand public de l'ADEME sur la maîtrise de l'énergie et l'environnement, prestataires de service pour le centre d'appel : bilans des appels, conventions de marchés (2001 à 2008).

2001-2008

20200141/9

Communication interne

1988-2006

Orientations, projets, mise en œuvre : études, comptes rendus de groupes de travail (communication interne, comité de rédaction), notes, correspondance. 1989-1990 et 1993-1994.

Journal interne : « Jalons » n°1 à 17 de 1988 à 1989 ; « AFME Express » d'octobre 1989 à novembre 1990 ; « AFME info » n°1 et 2 de 1990 ; « Tepkapi » n°1 de 1990 ; « Trait d'Union » n°1 à 174 de 1992 à février 2000 puis sans numérotation de juillet 2000 à février 2006 ; « Paroles d'ADEME » n°1 à 27 de 1995 à 2003.

20200141/10-20200141/34

Communication et éditions externes : orientations, organisation et publications

1984-2016

20200141/10

Chartes graphiques.

1993

Code des publications de l'AFME de 1990 et normes d'utilisation du logotype de l'AFME, sans date.

Livre de normes graphiques de l'ADEME.

20200141/11-20200141/15

Comité d'édition

1984-2016

20200141/11

Comité d'édition et de diffusion (AFME) : comptes rendus de réunions, ordres du jour, février 1984 à juin 1986 ; Comité d'édition (ADEME), première réunion du 3 février 1993 : ordre du jour, compte rendu, notes de mise en place du comité, fiches de propositions d'éditions, correspondance, 1993.

1984-1993

20200141/12

Comité d'édition, réunions des 18 février et 24 juin 1993, du 20 mai 1994 : ordre du jour, compte rendu, documents examinés en séance, fiches de propositions d'éditions,

correspondance.

1993-1994

20200141/13

Comité d'édition : comptes rendus de réunions, du 10 février 1993 au 3 mai 1999.

1993-1999

20200141/14

Nouvelle stratégie éditoriale pour l'ADEME et nouveau comité éditorial, réflexions, mise en place, étude sur les activités d'édition : rapports, notes, comptes rendus de réunions, projets d'éditions, correspondance.

2002-2005

20200141/15

Comité d'édition : comptes rendus de réunions, du 26 février 2002 au 15 janvier 2016.

2002-2016

20200141/16-20200141/34

Fiches éditions - publications.

1993-2016

Série complète de tous les types d'éditions de l'ADEME : fiche projet et fiche parution de présentation et de suivi d'éditions au comité d'édition. Contient les informations suivantes : titre et libellé, date et langue de parution, résumé ou sommaire, mots clés, nombre de pages et d'exemplaires, prix et tirages si applicable, référence ISBN si applicable, supports et modes de diffusion, objectifs et publics ciblés. Classé par ordre de numéro de publication (référence ADEME, figurant également dans les comptes rendus du comité d'édition et dans les catalogues des publications).

20200141/16

Références 1580 à 3048.

1993-2001

20200141/17

Références 3103 à 3850.

1998-2005

20200141/18

Références 3855 à 4838.

2000-2003

20200141/19

Références 4841 à 5680.

2003-2005

20200141/20

Références 5686 à 6041.

2005-2007

20200141/21 Références 6042 à 6259.	2006-2011
20200141/22 Références 6261 à 6420.	2007-2008
20200141/23 Références 6421 à 6550.	2008-2010
20200141/24 Références 6551 à 6700.	2009-2012
20200141/25 Références 6710 à 6930.	2009-2013
20200141/26 Références 6931 à 7200.	2010-2012
20200141/27 Références 7201 à 7400.	2011-2016
20200141/28 Références 7401 à 7590.	2011-2014
20200141/29 Références 7591 à 7728.	2012-2014
20200141/30 Références 7731 à 7880.	2013-2014
20200141/31 Références 7881 à 8100.	2013-2014
20200141/32 Références 8101 à 8240.	

2014-2016

20200141/33

Références 8241 à 8450.

2014-2015

20200141/34

Références 8451 à 8931.

2015-2016

20200141/35-20200141/49

Budget et bilans annuels

1981-2008

Bilans et récapitulatifs annuels détaillés de l'ensemble des affectations, engagements et recettes (actions, interventions, publications, contrats et commandes), répartitions thématiques, programmes et budgets prévisionnels et réalisés.

20200141/35 -20200141/40

AFME et anciennes agences COMES et AEE

1981-1991

20200141/35

1981 (COMES) et 1982 (COMES, AEE puis AFME) : notes, fiches, tableaux.

20200141/36

1984 à 1986 : notes, fiches et listings.

20200141/37

1987 et 1988 : notes, fiches et listings.

20200141/38

1989 : bilans, notes, listings.

20200141/39

1990 : bilans, synthèses, notes, fiches, listes, tableaux.

20200141/40

1991 : bilans, synthèses, notes, fiches, listes, tableaux, documentations relatives à des actions réalisées, bilans des services communication des délégations régionales.

20200141/41-20200141/49

ADEME

1992-2008

20200141/41

1992 : bilans, orientations, synthèses, notes, fiches, listes, tableaux, documentation et supports édités relatifs à des actions réalisées, bilans des services communication des délégations régionales, bilans de campagnes de communication, correspondance.

20200141/42

1993 : bilans, notes, fiches, listes, tableaux.

20200141/43

1994 : notes, fiches, listes, tableaux.

20200141/44

1995 et 1996 : notes, fiches, listes, tableaux.

20200141/45

1997 et 1998 : bilans, notes, fiches, listes, tableaux.

20200141/46

1999 et 2000 : bilans, notes, fiches, listes, tableaux.

20200141/47

2001 et 2002 : bilans, notes, fiches, listes, tableaux.

20200141/48

2003 et 2004 : bilans, notes, fiches, listes, tableaux.

20200141/49

2005 à 2008 : bilans, notes, fiches, listes, tableaux.

20200141/50-20200141/57

Technologies de l'information et de la communication : développement, mise en œuvre et utilisation.

1981-2004

20200141/50

Informatisation de l'AEE puis de l'AFME.

1981-1988

Réflexions, analyses des besoins et de la situation, préconisations de mise en œuvre, élaboration du schéma directeur, budgets informatiques : rapports, comptes rendus de réunions, notes, 1981 à 1985.

Groupe de coordination des nouvelles applications informatiques : comptes rendus de réunions, notes, correspondance, 1988.

20200141/51-20200141/56

Services Minitel de l'AFME puis de l'ADEME.

1984-1997

Elaboration, mise en œuvre et suivi : réflexions, orientations et stratégies de communication, conceptions et analyses fonctionnelles des applications télématiques (grand public, professionnelles, automobiles, habitat et tertiaire, fiscale), enquêtes d'évaluations et tests auprès des publics, évolutions et suivi de l'activité des services télématiques.

Etudes, comptes rendus de réunions, notes, conventions, tableaux, fiches, correspondance.

20200141/51-20200141/54

AFME

1984-1992

20200141/51

1984-1988

20200141/52

1986-1989

20200141/53

1989-1990

20200141/54

1990-1992

20200141/55-20200141/56

ADEME

1992-1997

20200141/55

1992-1993

20200141/56

1993-1997

20200141/57

Site Internet de l'ADEME et développement des technologies de l'information et de la communication.

2001-2004

Réflexions, organisation, mise en œuvre, stratégies d'évolutions du site, réunions de groupes de travaux, recommandations éditoriales. Rapport, comptes rendus de réunions, notes, fiches, correspondance.

20200141/58-20200141/71

Communication institutionnelle et relations presse.

1975-2016

20200141/58-20200141/63

Conférences de presse : communiqués de presse, dossiers de presse, occasionnellement discours du Président de l'AFME.

1982-1992

20200141/58

1982-1983

20200141/59

1984

20200141/60

1985

20200141/61

1986-1988

20200141/62

1989-1992

20200141/63

Du Service matières premières.

1982-1985

20200141/64-20200141/68

Communiqués de presse, invitations presse, parfois dossier de presse.

1997-2004

20200141/64

1997

20200141/65

1998

20200141/66

1999

20200141/67

2000-2001

20200141/68

2002-2004

20200141/69-20200141/70

Articles de presse.

1990-1998

20200141/69

Press-book sur : l'AFME, ses actions, ses manifestations, les secteurs industrie matières premières et agriculture bois biomasse, la création de la nouvelle agence ADEME.

1990

20200141/70

Nomination et débuts à l'ADEME du président Pierre Radanne.

1997-1998

20200141/71

Rapports d'activité de l'Agence pour les économies d'énergie (1975 à 1982, manque 1978) ; Cartes de vœux pour la nouvelle année, AFME (1984 à 1991) et ADEME (1992 à 2006, 2009 à 2010, 2015 à 2016 et une sans date).

1975-2016

20200141/72-20200141/127

Campagnes de communication grand public

1980-2008

20200141/72-20200141/86

Portfolios de campagnes (press-book de présentation).

1980-1992

Visuels (affiches, plaquettes, brochures, autocollants, dépliants, autres supports), photographies, planches photographiques de spots de télévision, fiches de spots radio, listes d'encarts presse écrite, guides, notes de synthèse, notes, tableaux de programmation médias, tableaux budgétaires, fiches, articles de presse. **Articles hors-format classés séparément (un article correspond à un livret, de type classeur).**

20200141/72

« Anti-gaspi », campagne d'économie d'énergie partie transports. [HORS FORMAT n° 1]

1980

20200141/73

« Anti-gaspi », campagne d'économie d'énergie partie transports. [HORS FORMAT n° 2]

1981

20200141/74

« Anti-gaspi », campagne d'économie d'énergie partie résidentiel tertiaire. [HORS FORMAT n° 3]

1980-1981

20200141/75

Campagnes publicitaires dans l'habitat : aides financières dans l'habitat (1982) Campagne météo-chauffage (1982 et 1983). [HORS FORMAT n° 4]

1982-1983

20200141/76

Campagnes publicitaires dans l'habitat : aides financières dans l'habitat, presse régionale quotidienne. [HORS FORMAT n° 5]

1982

20200141/77

« Petits trajets, et si vous y alliez en... », campagne de sensibilisation du public au coût énergétique des petits trajets effectués en voiture particulière en zone urbaine. [HORS FORMAT n° 6]

1982

20200141/78

« Campagne carburants », campagne de sensibilisation des automobilistes à la maîtrise de leurs consommations de carburants. [HORS FORMAT n° 7]

1985

20200141/79

« Campagne carburants », campagne de sensibilisation des automobilistes à la maîtrise de leurs consommations de carburants. [HORS FORMAT n° 8]

1984-1987

20200141/80

« Maîtrise de l'énergie, pas si bête », campagne de sensibilisation aux économies d'énergie. [HORS FORMAT n° 9]

1986

20200141/81

« Canal Énergie », campagne pour la promotion des économies d'énergie. [HORS FORMAT n° 10]

1988

20200141/82

« Canal Énergie », campagne pour la promotion des économies d'énergie. [HORS FORMAT n° 11]

1988-1990

20200141/83

« Canal Énergie », campagne pour la promotion des économies d'énergie. [HORS FORMAT n° 12]

1989-1990

20200141/84

« Maîtrise de l'énergie, les choix sont entre vos mains », campagne de sensibilisation et de promotion de l'information grand public pour la maîtrise de l'énergie. [HORS FORMAT n° 13]

1990-1991

20200141/85

« Maîtrise de l'énergie, les choix sont entre vos mains », campagne de sensibilisation et de promotion de l'information grand public pour la maîtrise de l'énergie. [HORS FORMAT n° 14]

1990-1991

20200141/86

Campagne publicitaire 1992 de sensibilisation à la qualité de l'air, à la maîtrise de l'énergie et au recyclage des déchets. [HORS FORMAT n° 15]

1992

20200141/87-20200141/127

Dossiers de campagnes : élaboration, mise en œuvre, présentation, suivi, visuels, analyse et évaluation.

1980

20200141/87

AEE : « Anti-gaspi » ou « chasse au gaspi », campagne d'information sur les économies d'énergies, essentiellement dans les transports et sur la conduite économique. Rapports d'enquêtes.

1979-1982

Résonances de la campagne anti-gaspi 1980, 1980.

Pédagogie de la conduite économique, opération école de chasse au gaspi de l'été 1979, 1980.

Evaluation de la campagne « chasse au gaspi », pédagogie de la conduite économique, 1980.

Présentation des études de suivi et d'impact des campagnes anti-gaspi transports 1979 et 1980, 1981.

Campagne « Résidentiel et tertiaire 1981 » : les effets de la campagne et étude d'efficacité, bilan et recommandations, 1981.

Campagne « Transports » auprès des distributeurs, suivi : enquête initiale, 1981.

3ème phase d'études après diffusion des matériels, 1981.

Dossier de presse, 1981.

Récapitulatif budgétaire et points financiers de la campagne : notes, tableaux, fiches, 1979-1982.

20200141/88-20200141/99

AFME

1982-1991

20200141/88

« Petits trajets, et si vous y alliez en... », campagne de sensibilisation du public au coût énergétique des petits trajets effectués en voiture particulière en zone urbaine.

1982

Efficacité d'une campagne de sensibilisation au transfert modal pour les petits trajets, 1982.

Enquête sur trois villes test (Chalon-sur-Saône, Rennes et Evreux), sans date.

Note de synthèse relative à la ville test de Rennes, 1982.

Exposition à Chalon-sur-Saône : compte rendu d'exposition, photographies du déroulé de l'exposition et des supports de communication (affiches et panneaux), articles de presse, 1982.

20200141/89

Campagnes ponctuelles.

1982-1985

Campagne 1982 pour les économies d'énergie et pour l'AFME : études d'impacts pré-test et post-test de la campagne télévision, 1982-1983.

Note sur la sous-traitance par l'AFME des travaux afférents aux campagnes météo-chauffage, 1983.

Campagne régionalisée en Ile-de-France pour la maîtrise de l'énergie avec les radios locales privées ou « radios libres », développement du projet et programmation des spots : conventions, notes, fiches, correspondance, 1983-1985.

Campagne de sensibilisation du grand public de l'Ile de la Réunion à la maîtrise de l'énergie et aux énergies nouvelles et renouvelables, lors du Salon de la maison à Saint-Denis : rapport de mission d'assistance à la délégation régionale, 1984.

Sensibilisation du grand public aux problèmes liés à l'énergie à travers une série de sept émissions sur FR3, étude d'impact post-test, 1985.

Impact et agrément de la campagne d'affichage « Agence française pour la maîtrise de

l'énergie » à Paris et Strasbourg début 1985, 1985.

20200141/90-20200141/93

Campagne de sensibilisation des automobilistes à la maîtrise de leurs consommations de carburants.

1983-1985

Élaboration, mise en œuvre, marchés de prestations, plan de communication, supports de communication, suivi et tests des actions et opérations de communication, évaluations et bilans.

Rapports, synthèses, contrats de marchés et cahiers des charges, notes, comptes rendus de réunions, dossiers de presse, photographies et visuels de communication, correspondance.

20200141/90

1983-1984

20200141/91

1984

20200141/92

1984

20200141/93

1985

20200141/94

« Diagnostic thermique », campagne publicitaire de 1984 en faveur d'un diagnostic thermique applicable au logement, dans le cadre de la promotion des économies d'énergie. Rapports.

1983-1988

Pré-test de campagne, 1983.

Suivis télévision et radio de la campagne, 1984.

Bilan des contacts téléphoniques syndics et gérants d'immeubles, 1984.

Le diagnostic thermique : bilan quantitatif et qualitatif et étude de comportements, 1984.

Attentes et définition d'axes de communication pour un package d'économie d'énergie, 1984.

Les rapports entre exploitants de chauffage et gestionnaires du parc privé : leurs conséquences sur la demande de travaux d'économie d'énergie, 1988.

Évaluation de l'opération « Ville pilote » de Sézanne, 1988.

20200141/95

Campagnes ponctuelles.

1985-1993

« Maîtrise de l'énergie, pas si bête », campagne de sensibilisation aux économies d'énergie : études d'impacts pré-test et post-test télévision et radio 1986 et 1987, étude de l'évolution des comportements, 1985 et 1987.

Campagne d'incitation à l'usage des transports en commun des communes d'Athis-Mons, Juvisy-sur-Orge et Paray-Vieille-Poste, à l'occasion de la restructuration du réseau de transport urbain : convention, visuels de communication, notes, correspondance, 1986.

Campagne radio de promotion de la Maison de l'énergie (AFME) de la rue du Louvre (Paris 1er), conventions, notes et correspondance, 1986-1987.

Campagne publicitaire « Patte de velours » de sensibilisation des conducteurs à une conduite restreignant la consommation d'énergie, conception et mise en œuvre : premier bilan et dossier de presse, visuels de communication, convention, 1989-1990.

Série de 11 panneaux d'exposition et d'information sur la maîtrise de l'énergie et les énergies renouvelables dans les DOM-TOM, conception : rapport, convention de marché, correspondance, 1990-1993.

Salon de la Maîtrise de l'énergie dans l'industrie (MEI) de l'AFME, promotion : pré-test de la campagne 1990, identification de transfert de technologies pouvant être proposé lors de MEI 1990 dans le cadre de la Bourse des technologies, étude de recevabilité « opinions, attentes et orientations de MEI » de 1991, 1989-1991.

20200141/96-20200141/97

Campagne d'information grand public et campagne « Canal Énergie » pour la promotion des économies d'énergie de 1988-1990.

1988-1991

Stratégie, développement des supports médias radio et presse, du numéro Vert et du réseau conseil, des fiches d'information grand public dans l'habitat, pré-test et enquêtes, suivi de la campagne, statistiques, questions et réponses sur la maîtrise de l'énergie, marchés de prestations, évaluations et bilans. 1988-1990

Rapports, synthèses, notes, contrats de marchés et cahiers des charges, fiches, correspondance.

20200141/96

1988-1990

20200141/97

1990-1991

20200141/98-20200141/99

« Maîtrise de l'énergie, les choix sont entre vos mains », campagne médias 1990 et 1991 de sensibilisation et de promotion de l'information grand public pour la maîtrise de l'énergie. Elaboration et stratégie de la campagne de communication, mise en œuvre, marchés de prestations, plan de communication, suivi et tests des actions de communication, évaluations et bilans.

1990-1991

Rapports, synthèses, notes, contrats de marchés et cahiers des charges, correspondance.

20200141/98

1990

20200141/99

1991

20200141/100-20200141/127

ADEME

20200141/100

Campagne publicitaire 1992 de sensibilisation à la qualité de l'air, à la maîtrise de l'énergie et au recyclage des déchets : enquêtes d'impact post-test télévision, radio, affichage, synthèse générale et étude de notoriété. Rapports.

1992-1993

20200141/101-20200141/103

Hélios 2006, programme national de relance du solaire thermique en France métropolitaine ou « Plan soleil ». Elaboration et stratégie de la campagne de communication, mise en œuvre, marchés de prestations, plan de communication régional, suivi et tests des actions de communication, évaluations et bilans.

1999-2004

Rapport, synthèses, contrats de marchés et cahiers des charges, notes, comptes rendus de réunions, dossier de presse, correspondance.

20200141/101

1999-2000

20200141/102

2001-2002

20200141/103

2003-2004

20200141/104-20200141/106

« Réconcilions progrès et environnement », campagne publicitaire presse écrite d'automne 2000, destinée au grand public, aux entreprises et aux collectivités locales afin de sensibiliser et mobiliser sur : la maîtrise de l'énergie et les énergies renouvelables, la gestion des déchets, la lutte contre la pollution de l'air.

1999-2001

Élaboration, mise en œuvre, marchés de prestations, plan de communication, suivi et tests des actions de communication, évaluations et bilans.

Rapport, synthèses, contrats de marchés et cahiers des charges, notes, dossier de presse, correspondance.

20200141/104

1999-2000

20200141/105

2000

20200141/106

2000-2001

20200141/107-20200141/110

« Préservez votre argent, préservez votre planète », campagne 2001 d'information grand public médias et hors médias sur la maîtrise de l'énergie dans le cadre du programme national d'amélioration de l'efficacité énergétique (PNAEE).

2000-2002

Élaboration, réflexions, mise en œuvre, marchés de prestations, plan de communication, comité de pilotage, suivi et tests des actions de communication, supports de communication, évaluations et bilans.

Rapport, synthèses, contrats de marchés et cahiers des charges, notes, comptes rendus de réunions, dossier de presse, visuels de communication, correspondance.

20200141/107

2000-2001

20200141/108

2001

20200141/109

2001-2002

20200141/110

Retombées presse (revues de presse)

2001-2002

20200141/111-20200141/112

Réseau INFO - ÉNERGIE (Points information énergie et espaces information énergie, PIE - EIE), campagne destinée à promouvoir auprès des cibles d'usagers et de partenaires ce réseau d'information de proximité du public relatif à l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Réseau initié lors de la campagne de maîtrise de l'énergie de 2001.

2002-2003

Élaboration, réflexions, mise en œuvre, marchés de prestations, plan de communication, comité de pilotage, suivi des actions de communication, supports de communication, évaluations et bilans.

Rapport, synthèses, contrats de marchés et cahiers des charges, notes, comptes rendus de réunions, dossier de presse, visuels de communication, correspondance.

Voir également la partie Partenariats de ce versement pour le développement et la mise en œuvre de ce réseau.

20200141/111

2002

20200141/112

2002-2003

20200141/113-20200141/114

« Les services de l'ADEME destinés aux entreprises », campagne 2002 d'information et de sensibilisation en direction des entreprises.

2001-2002

Élaboration, réflexions, mise en œuvre, marchés de prestations, plan de communication, suivi et tests des actions de communication, supports de communication, évaluations et bilans.

Rapport, synthèses, contrats de marchés et cahiers des charges, notes, comptes rendus de réunions, dossier de presse, visuels de communication (dont photographies et CD-ROM), correspondance.

20200141/113

2001

20200141/114

2001-2002

20200141/115

« Objectifs déchets -10% », opération de prévention des déchets destinée aux entreprises, communication nationale et régionale de 2004. Sélection de 100 entreprises pilotes pour prévenir et mieux gérer leurs déchets.

2003-2004

Élaboration, mise en œuvre, projet de marché, plan de communication, supports de communication, résultat de la sélection.

Comptes rendus de réunions, notes, dossiers de presse et dossier de candidature, revue de presse, visuels de communication (dont CD-ROM), correspondance.

20200141/116-20200141/121

« Économies d'énergie, faisons vite, ça chauffe », campagne de mobilisation nationale sur la maîtrise de l'énergie et la sensibilisation aux changements climatiques de 2004.

2003-2007

Élaboration, réflexions, mise en œuvre, marché de prestations, plan de communication, comité de pilotage, partenariats, suivi des actions de communication, supports de communication, évaluations et bilans.

Rapports, synthèses, contrat de marché et cahier des charges, notes, comptes rendus de réunions, dossiers de presse, visuels de communication, correspondance.

20200141/116

2004

20200141/117

Conférences de presse et comité de pilotage (2004)

20200141/118

Marché, avenants et sélection des candidatures (2003 à 2007)

20200141/119

2005

20200141/120

2006

20200141/121

Bilans annuels (2004 à 2007)

20200141/122-20200141/126

« Réduisons vite nos déchets, ça déborde », campagne 2005-2008 de sensibilisation et de mobilisation visant à réduire les quantités de déchets que chacun peut produire au quotidien, dans le cadre du Plan national de prévention de la production des déchets.

2003-2008

Élaboration, réflexions, mise en œuvre, marchés de prestations, plan de communication, comité de pilotage, partenariats, suivi des actions de communication, supports de communication, bilans.

Rapports, synthèses, contrats de marchés et cahiers des charges, notes, comptes rendus de réunions, dossiers de presse, visuels de communication, CD-ROM.

20200141/122

2003-2005

20200141/123

2006

20200141/124

2007

20200141/125

2008 (CD-ROM)

20200141/126

2005-2008 (marché)

20200141/127

Autres campagnes de communication.

2001-2004

Campagne de presse pour la promotion du label qualité « Flamme Verte » dans le cadre du plan Bois Énergie, avec le Groupement interprofessionnel des fabricants d'appareils ménagers (GIFAM), présentation : dossier de presse, convention, correspondance, 2001-2003.

Campagne de presse et d'information sur la nouvelle norme NF Bois de chauffage, avec le Centre technique du bois et de l'ameublement (CTBL), présentation : dossier de presse, convention, comptes rendus de réunions, liste des articles de presse, correspondance, 2002-2003.

Programme de communication dans le domaine de l'isolation des bâtiments à destination des conseillers des Espaces Info-Énergie, avec le Comité français de l'isolation (CFI), mise en œuvre : rapport d'exécution de l'opération, convention, supports de communication, correspondance, 2003-2004.

Opération « Marketing direct » de promotion d'ouvrages publiés par l'ADEME et de son fond éditorial, mise en œuvre : synthèses, comptes rendus de réunions, fiches de suivi, supports de communication, correspondance, 2004.

20200141/128-20200141/141

Aides et subventions à des actions de communication.

1988-2007

Colloques, salons, journées techniques, prix et trophées, expositions, animations pédagogiques, publications, associations et autres actions ponctuelles de sensibilisation.

Contrats de marchés, conventions, décisions, parfois compte rendu de l'action.

20200141/128

1988

20200141/129

1989

20200141/130

1990

20200141/131

1991

20200141/132

1993-1995

20200141/133

1996-1999

20200141/134

2000

20200141/135

2001

20200141/136

2001

20200141/137

2002

20200141/138

2003

20200141/139

2004

20200141/140

2005

20200141/141

2006-2007

20200141/142-20200141/159

Enquêtes et études.

1979-2006

20200141/142-20200141/147

Relatives à l'AEE, l'AFME et l'ADEME.

1981-2004

Bilan d'enquête et rapport.

20200141/142

Agence pour les économies d'énergie, étude d'image volet journalistes (1981). Image de l'énergie en France et des agences s'en occupant : étude d'opinion sur les Français et l'énergie, audit de la communication AFME (agences antérieures AEE et COMES) et synthèse sur la communication de l'AFME (1982).

1981-1982

20200141/143

Etudes sur deux types de présentation de brochures d'information : cible grand public, cible professionnels (1983). Recherche de noms pour l'agence de la rue du Louvre (future Maison de l'énergie), début des années 1980 (sans date). Test des stands AFME grand public et professionnels (1983). Test du stand AFME au salon professionnel Interchimie (décembre 1983). Diagnostic de l'Agence française pour la maîtrise de l'énergie (fonctionnement interne et rapports avec les partenaires extérieurs), volume 1 situation actuelle (1984). AFME, image de l'action Recherche auprès des industriels, années 1980 (sans date).

1983-1984

20200141/144

AFME, fiche de personnalité, 1984. AFME Sofia Antipolis, projet d'entreprise : étude de faisabilité d'une exposition permanente (vitrine française des techniques de maîtrise de l'énergie), 1984. La perception de l'AFME à travers les supports de la communication non maîtrisée (analyses d'articles de presse), 1985. Guide de méthodologie et de contrôle des actions publicitaires et de communication, années 1980, sans date. Note d'intention pour l'étude d'une stratégie de communication institutionnelle en faveur de l'AFME, 1985. Agence française pour la maîtrise de l'énergie, recommandation pour une stratégie de valorisation de l'action de l'agence auprès des PME/PMI, 1986.

1984-1986

20200141/145

Enquête d'opinion sur le sigle - logo de l'agence, 1985. Image de l'AFME : attentes à son égard, étude monographique de 10 entreprises, 1986. Etude d'orientation de l'AFME : recueil et évaluation des opinions, attitudes et comportements des trois cibles (grand public, collectivités locales et gros consommateurs) ; détermination des axes de sensibilisation et motivation de ces cibles pour une politique de maîtrise de l'énergie ; définition des actions de communication de l'AFME, 1987-1989.

1985-1989

20200141/146

Etude sur la nouvelle affiche de l'AFME (conçue autour du logo de l'agence), 1988. Etude sur « La lettre à l'entreprise » de l'AFME, 1989. L'action régionale de l'AFME : démarche exploratoire, 1989. Etude auprès des décideurs dans l'industrie et les collectivités locales sur la maîtrise de l'énergie, 1989. AFME, enquête sur la connaissance et la lecture des fiches « maîtrise de l'énergie dans les transports », 1989. Pré-test de la nouvelle charte graphique, 1989. Définition d'une stratégie d'information et de conseil auprès du grand public, 1990. Sponsorisation du spot Météo sur Antenne 2 afin d'augmenter la notoriété de l'AFME : enquête avant et après le passage des spots pour mesurer l'évolution de notoriété, 1990. AFME : réflexions créatives sur les axes de communication de l'agence, 1991. Etude d'image des trois entités devant être rassemblées sous le nom d'A.E.M.E. (Agence pour l'environnement et la maîtrise de l'énergie) en vue d'une nouvelle politique de communication, 1991. Agence de l'environnement et de l'énergie : définition des principes directeurs pour la création d'un nom et d'un logo, 1991. Pré-test de sigles et logos pour l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie, 1992.

1988-1992

20200141/147

Charte sémantique de l'ADEME, 1992. L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie et les collectivités locales (AMORCE), 1992. ADEME : opinions et attentes des entreprises et collectivités locales à l'égard de l'agence, 1995. Les attentes de nos cibles en matière d'édition technique, enquête lors du salon ADEME Énergies 96 Pollutec 96, 1996. ADEME : opinions et attentes des collectivités locales et des entreprises à l'égard de l'ADEME, de ses missions et des modalités d'intervention, 1997. Les publics de l'ADEME : préoccupations et attentes en matière de communication, 2000. Maîtrise de l'énergie, attitudes et comportements des particuliers : impact de la politique de l'ADEME dans le secteur de l'habitat et évolution des comportements des ménages français à l'égard de la qualité énergétique. Présentation du bilan 1992-1996 de 1997, bilan 2001 2ème phase, bilan 2002 1ère et 2ème phase, bilan 2003 1ère phase. Etude relative à l'optimisation de la communication de l'ADEME en direction des entreprises, en particulier en matière d'aides financières et d'offre d'expertise, 2001. Enquête de mesure de la notoriété de l'ADEME auprès des Français, 2004. Recherche sur la notion de développement durable et le positionnement potentiel de l'ADEME, 2004.

1992-2004

20200141/148-20200141/159

Thématiques et sectorielles.

1979-2006

20200141/148-20200141/155

COMES et AFME.

1979-1992

20200141/148

Enquêtes « Conditions de vie et aspirations des Français » du CREDOC (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie), volet énergie : vagues d'enquêtes de 1987 à 1991.

1987-1991

Rapport, note technique, convention, projets de questions de l'AFME, correspondance.
Incomplet : il manque des rapports et des conventions.

20200141/149-20200141/150

Etude de la consommation unitaire réelle du parc automobile français, panel SECODIP (Société d'études de la consommation, distribution et publicité) permanent de suivi des consommations réelles de carburant de 3300 véhicules particuliers.

1987-1991

Synthèses des résultats, conventions, comptes rendus de réunions, notes, correspondance.

20200141/149

Pour les années 1987 à 1989.

1987-1989

20200141/150

Pour les années 1990 et 1991.

1990-1991

20200141/151

Etude du marché des automobilistes pour la définition d'action de maîtrise de l'énergie, SOFRES (Société française d'enquêtes par sondages) : l'entretien du parc automobile, le choix des modes de déplacement, budget automobile et entretien, pratiques de gestion des parcs de véhicules industriels, séminaire interne.

1989-1993

Rapports, convention, cahier des charges et annexe technique, projets et questionnaires, comptes rendus de réunions, notes, correspondance.

20200141/152

Enquêtes sur le chauffage au bois : bilan approfondi de l'image du chauffage au bois, le bois dans les logements neufs achevés en 1988, optimisation thermique et économique du gain direct, tableau de bord de prix des équipements de chauffage et de production d'eau chaude, le marché des appareils de chauffage au bois, processus d'achat du bois de chauffage.

1988-1991

Rapports, conventions, documentation (notes et synthèses).

20200141/153-20200141/155

Rapports d'enquêtes.

1979-1992

20200141/153

« Les Français et l'énergie solaire, enquête du Commissariat à l'énergie solaire (COMES) » (1979), « Attitude des Français à l'égard de l'énergie solaire, enquête du COMES » (1980), « Opération pilote de maîtrise de l'énergie et rénovation thermique dans deux villes pilotes, Conflans-Sainte-Honorine et Meaux : bilans d'enquêtes » (1983), « Test de l'opération thermo-bilan à Blois (secteur habitat) » (1983), « Premiers résultats d'un sondage sur la maîtrise de l'énergie en Alsace »

(1986), « Attentes en matière de maîtrise de l'énergie en 1986 » (1986), « Etude des besoins pour le projet de base de données francophones en maîtrise de l'énergie pour le compte de l'agence pour la maîtrise de l'énergie de Tunisie » (1987).

1979-1987

20200141/154

« Intérêt du crédit-bail pour les gestionnaires des bâtiments de l'Etat (économie d'énergie) » (1988), « Environnement et énergie : thèmes et acteurs » (1989), « L'énergie en France, résultats enquête nationale AFME » (1989), « Opinions sur l'heure d'été, étude nationale » (mars 1989), « La notion d'économie d'énergie véhiculée par différents annonceurs : analyse des communications publicitaires (presse, TV et radio) parues en 1988 » (1989), « Maîtrise de l'énergie et équipements électroménagers performants : marché, consommations unitaires et économies d'énergies potentielles » (1990), « AFME : service complet avec garantie de résultats (bilan de l'expérience avec des industriels et étude de marché pour son développement) » (1990), « Etude d'évaluation sur les opérations « travaux du cœur » (action de l'AFME en faveur de l'amélioration des conditions de logement des ménages les plus défavorisés » (1990).

1988-1990

20200141/155

Test du concept « Ville propre et économe » à Nantes (CSA, 1990), « Propositions d'orientations stratégiques pour une maîtrise de l'énergie renforcée en France » (1991), « Lampes basse consommation : étude pour la diffusion en Guadeloupe » (AFME, 1991), « Etude sur l'environnement auprès des agriculteurs et du grand public » (BVA, 1990-1991), « Les communes et le développement des véhicules électriques » (SOFRES, 1991), « La recherche des conditions de développement du marché de la production d'électricité photovoltaïque en site isolé » (1992).

1990-1992

20200141/156-20200141/159

ADEME

1992-2006

Rapports d'enquêtes.

20200141/156-20200141/157

Enquêtes « Conditions de vie et aspirations des Français » du CREDOC (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie).

1992-2003

Rapports, conventions, notes de synthèse, projets de questions de l'ADEME, correspondance.

20200141/156

« Opinions des français sur l'énergie, vagues d'enquêtes de 1992 et 1993 », « Premiers résultats de l'enquête, 1993, 1998, 1999-2000 et 2001 ».

1992-2001

20200141/157

Opinions et attitudes sur la gestion des déchets, sur la consommation des écoproduits et sur la pollution atmosphérique, 1996, 2000, 2001 et 2003.

1996-2003

20200141/158

Impact de la campagne EDF chauffage électrique, 1992. Post-test d'impact de la campagne EDF tenue vestimentaire du bonze et de la bonzette, 1992. Communes : bilan énergétique du patrimoine et des services, dépenses et consommations 1990, avec le ministère de l'Intérieur, 1992. Etude d'optimisation de la campagne automobilistes en Tunisie, 1993. Les entreprises françaises et la protection de l'environnement, IFOP, 1993. Les attitudes et les pratiques des usagers des déchetteries et leurs implications pour la communication, 1995. Guide méthodologique pour la maîtrise du bruit dans les restaurants collectifs, 1996. Etude de perception sur le positionnement de certains consommateurs finaux français par rapport à la tarification verte, ADEME - Réseau énergie climat - France nature environnement, 2000. Les représentations sociales de l'effet de serre, 1ère à 4ème vague, RCB Conseil, 2000 à 2003.

1992-2003

20200141/159

Les Français et l'environnement : préoccupations et attentes en matière de communication, IFOP, 2000. Les Français et l'environnement : quelles perceptions et quelle capacité de mobilisation individuelle ?, principaux enseignements, Sofres, 2001. Etude qualitative perception de l'effet de serre, GMV Conseil, 2002. Elaboration d'un outil d'insertion sociale et territoriale des éoliennes, ADEME, 2002. L'état de l'opinion en matière d'environnement, IFOP, janvier 2002. Perceptions et représentations sociales de l'énergie photovoltaïque intégrée aux bâtiments et raccordée au réseau électrique, Louis Harris, 2003. Les meilleures stratégies d'efficacité énergétique dans l'Union Européenne (UE15), ICE, 2006.

2000-2006

20200141/160-20200141/173

Supports de communication et publications.

1982-2009

20200141/160

Fiches d'information consommateurs (dépliants) secteur habitat éditées par le Service information et accueil (Canal énergie) de l'AFME (1988-1989), fiches d'information grand public (dépliants) éditées par le Service information de l'AFME secteurs habitat, transport, agriculture et information (1990-1992), fiche de l'AEE (1982), fiches d'information (dépliants) éditées par l'ADEME (1992-2009, incomplet).

1982-2009

20200141/161

Panneaux d'expositions de l'AFME (support photographies papier) : recueil des séries 0101 à 7608, liste, note.

1982-1990

20200141/162

Stands de l'Agence à des salons : photographies par événement, années 1980 à 2004 environs (nombreuses photographies sans date).

1982-2004

20200141/163

Journées techniques, colloques et conférences de l'ADEME : livret du programme, par événement, avril 1996 à mars 2004.

1996-2004

20200141/164-20200141/165

Lettres d'information.

20200141/164

« Maîtrise de l'énergie entreprises » de l'AFME (numéros 1 à 32 de septembre 1986 à octobre 1991, récépissés de déclarations de publication, résultats d'enquêtes de satisfaction et études d'évaluation, notes, correspondance, 1986-1992), « Air Environnement » de l'Agence pour la qualité de l'air (AQA) (arrêt de la publication : numéros 10 à 13 de septembre 1990 à juin 1991, correspondance, 1990-1992), « Maîtrise de l'énergie en Limousin » (lettre trimestrielle de la Délégation régionale Limousin de l'AFME : note de synthèse de l'étude d'impact, 1991).

1986-1992

20200141/165

La Lettre ADEME, mensuel à destination des entreprises et des collectivités territoriales : n°1 à 112 de mars 1993 à novembre 2006. Bilan de la lettre ADEME, rapport 2002.

1993-2006

20200141/166-20200141/167

Brochures et fascicules AFME pour le Fonds spécial grands travaux (FSGT), volet maîtrise, de l'énergie : présentation des mesures et des aides par secteur, guides d'instruction et formulaire type des demandes d'aides, notes.

20200141/166

1982-1983

20200141/167

1984-1986

20200141/168

Catalogue des publications (incomplet), annuel : 1989 et 1996 à 2009.

1989-2009

20200141/169

Fascicules.

1983-1991

« Recueil de données sur l'énergie, les chiffres de la maîtrise de l'énergie », par année, de 1983 à 1987. Prix de l'énergie 1984-1987, Prix de l'énergie 1985-1988, Prix de l'énergie 1986-1989 et Prix de l'énergie 1987-1990, 1988-1991.

20200141/170

« Recueil de données économiques et énergétiques ».

1990

20200141/171- 20200141/173

Mallettes pédagogiques et de communication.

1989-1990

20200141/171

« L'énergie : faits et figures » et « Energy : facts and figures » : deux livrets de fiches, en trois supports (papiers, transparents, diapositives), avril 1989.

1989

20200141/172

« L'énergie : faits et figures » : livret de fiches édition 1990, en trois supports (papiers, transparents, diapositives), et un livret papier version anglaise.

1990

20200141/173

Présentation de l'AFME : brochure de présentation, publications, dépliants.

1990

20200141/174-20200141/180

Expositions.

1989-2000

20200141/174-20200141/179

« La planète précieuse », opération de sensibilisation des scolaires à la protection de l'environnement et à la maîtrise de l'énergie, testée en Île-de-France puis étendue aux régions : expositions guidées, conférences débats et concours.

1991-1994

20200141/174

Présentation, bilans et évaluation de l'opération : rapports de synthèse, comptes rendus de réunions, communiqué de presse, kit d'accompagnement (guides pour les animateurs, copies de transparents et plaquettes de présentation), notes, correspondance.

1992-1994

20200141/175

Exposition à la Maison de l'Énergie de l'ADEME (rue du Louvre à Paris).

1991-1993

Présentation, élaboration et organisation, contributions : comptes rendus de réunions, marché et cahier des charges, projets de stands et panneaux, notes, lettres aux écoles, correspondance, 1991-1992.

Photographies de l'exposition et de la Maison de l'Énergie, 1992-1993.

20200141/176

Remise des prix et concours « La Planète Précieuse » pour les scolaires : présentation, dossier de presse, discours du Président de l'ADEME, jury, listes des écoles et résultats, règlement, photographies et diapositives, kits remis aux scolaires, notes, correspondance.

1991-1993

20200141/177

Conférences dans les établissements scolaires : documents support pour les conférenciers, plaquettes et copies de panneaux de présentation, convention pour la promotion et l'animation de l'exposition et des conférences débats audiovisuelles dans les collèges et lycées d'Ile-de-France, planning des conférences, comptes rendus de professeurs et de conférenciers.

1991-1993

20200141/178

Opération en régions, relations avec les délégations régionales de l'Agence : éléments de présentation, d'organisation et de retours qualitatifs pour certaines régions, suivi quantitatif des commandes de supports et matériels de communication des délégations régionales.

1992-1994

20200141/179

Grand prix et concours d'œuvres d'art « La Planète Précieuse » organisé lors des biennales de la Société nationale des beaux-arts (SNBA) au Grand Palais (Paris), février 1991 et 1993.

1991-1993

Discours du Président de l'AFME, communiqué de presse, notes de présentation, composition du jury et remise des prix, photographies et liste des œuvres, catalogue, propositions et achats d'œuvres.

20200141/180

Salon Mairie Expo en octobre 1989 (supports de communication : plaquettes, notes de synthèses thématiques), exposition pédagogique « Les déchets, du tout-à-la-rue à la collecte sélective » (convention d'organisation, panneaux d'affichage, 2000).

1989-2000

20200141/181-20200141/207

Partenariats.

1983-2008

20200141/181-20200141/182

Généralités.

1986-2007

20200141/181

Relations avec les associations de consommateurs.

1986-2007

Réunions de contact, présentation de l'agence et échanges sur les thèmes de l'habitat, les pompes à chaleur et les supercarburants additivés : comptes rendus de réunions, notes, correspondance, 1986.

Protocole d'accord avec les organisations nationales de consommateurs, 18 septembre 1990 :

projet d'accord, discours du Président de l'AFME, communiqué de presse, 1990.

Rencontre avec les associations nationales de consommateurs « Formation à la maîtrise de l'énergie : quels enjeux pour les associations de consommateurs ? », dossier d'information et note, 5 et 6 novembre 1991.

Projets de relations et de partenariats, audit des associations et réunions de contact : rapport, comptes rendus de réunions, notes, correspondance, 2004 à 2007.

20200141/182

Stratégie d'accord-cadre, réflexions, situation et projets : notes, tableaux, projets et copies d'accords dans le secteur habitat et bâtiment, 1990-1991.

1990-2007

France Télécom, accord cadre de partenariat multi-thématique, en vue de l'organisation conjointe d'actions et de projets : accord, correspondance, 2002.

Bureau de vérification de la publicité (BVP), mission publicité et développement durable avec l'ADEME : développement d'initiatives, projet d'étude, rapport, cas particuliers de publicités, comptes rendus de réunions, notes, communiqué de presse, correspondance, 2005-2007.

20200141/183-20200141/190

Accords de coopération annuels.

1983-2008

20200141/183

Association pour l'information sur le logement en agglomération Parisienne, (AILAP).

1983-1989

Convention et rapports annuels d'exécution, conventions et comptes rendus de formations, rapports d'activités de l'association, notes d'information, correspondance.

20200141/184

Association technique pour les économies d'énergie devenue Association technique pour l'efficacité énergétique puis Association technique pour l'énergie et l'environnement (ATEE, créée en 1978 avec l'appui de l'AEE).

1983-1999

Convention et rapports annuels d'exécution, correspondance, rapports d'activités annuels de l'association.

20200141/185

Comité d'action pour le solaire (CAS), concours « Maisons solaires maisons d'aujourd'hui », années 1989, 1991, 1994 et 1995.

1989-1996

Convention et rapport, dossier de présentation et dossier du participant, résultats du concours, par année.

20200141/186-20200141/187

Comité de liaison énergies renouvelables (CLER).

1990-2005

20200141/186

Convention et rapports annuels d'exécution, conventions et rapports d'actions spécifiques, correspondance, années 1990-1992, 1995-1996 et 2000-2003.

1990-2003

20200141/187

Convention et rapports annuels d'exécution, conventions et rapports d'actions spécifiques, correspondance.

2003-2005

20200141/188

Comité 21 (Comité français pour l'environnement et le développement durable).

2001-2007

Convention et rapports annuels d'exécution, correspondance.

20200141/189

Observatoire des énergies renouvelables (Observ'er).

2000-2005

Convention et rapports annuels d'exécution, correspondance.

20200141/190

Réseau action climat France (RAC-F).

2002-2008

Convention et rapports annuels d'exécution, correspondance.

20200141/191-20200141/201

Opérations spécifiques soutenues par l'ADEME.

1989-2007

20200141/191-20200141/195

Dans le cadre de la campagne de communication « Économies d'énergie, faisons vite, ça chauffe ».

2002-2005

20200141/191

Association française Les Petits Débrouillards, opérations Cité Débrouillarde dans 70 villes de France (2004), Caravanes Franco-Allemande des sciences (2004) et mallette pédagogique « 1 degré de + » (2002) : bilans, conventions, dossier de presse, visuels de communication.

2002-2004

20200141/192

Club « Planète gagnante », structure d'échange, de réflexion et de mise en œuvre d'actions en faveur des économies d'énergies, de l'environnement et du développement durable : élaboration, développement des partenariats avec des entreprises, organisations professionnelles et collectivités, projets d'actions : comptes rendus de réunions, notes, correspondance.

2004-2005

20200141/193

Fondation Nicolas Hulot (FNH), opérations de sensibilisation et de mobilisation grand public « Défi éco-citoyen 2005 » ou « Défi pour la Terre. Faisons vite, chaque geste compte ! » : élaboration, réflexions, mise œuvre et suivi. Etudes, notes, comptes rendus de réunions, dossier de presse, fiches projets, visuels de communication (dont DVD), correspondance.

2003-2005

20200141/194-20200141/195

Fondation Climat, projet non abouti visant à rassembler acteurs publics et privés (entreprises) autour d'actions relatives au changement climatique (effet de serre).

2003-2005

Elaboration, orientations et avancements du projet, relations avec les entreprises partenaires. Projets de textes fondateurs, projets d'accords-cadres de partenariat, notes, fiches, correspondance.

20200141/194

2003-2005

20200141/195

2003-2005

20200141/196

Opération « Maîtrise des charges de mécanisation en travail du sol grande culture » avec la Fédération nationale des Coopératives d'utilisateurs de machinisme agricole (CUMA) : rapports, convention, dossier de presse, comptes rendus du comité de pilotage, fiches AFME, correspondance, 1989-1991.. Association des collectivités locales et des professionnels pour les réseaux de chaleur et la valorisation des déchets (AMORCE), organisation de visites de centres de tri de déchets : dossier participant, convention, notes, correspondance, 1995-1996). Groupement d'associations (RAC-F, CLER, FNE et Détente), campagne nationale de communication grand public sur les changements climatiques « Campagne SOS Climat » : rapports, convention, visuels de communication, correspondance, 2000-2001.

1989-2001

20200141/197

Syndicat des énergies renouvelables (SER), partenariat relatif à des colloques : aide financière et participation, rapport de partenariat, convention, actes du colloque, liste des participants, correspondance.

1999-2004

Colloques : « Diversification énergétique et protection de l'environnement : les énergies renouvelables à l'horizon 2010, première journée européenne du SER, 18 mai 1999 Paris », « Énergie et développement durable : la place des énergies renouvelables, 29 mai 2000 Paris », « Énergies renouvelables et aménagement du territoire, 12 juin 2001 Paris », « Énergies renouvelables et politiques publiques, 4 avril 2002 Paris », « Énergies renouvelables et choix énergétiques, 15 mai 2003 Paris », « Énergies renouvelables : la France à l'heure du choix, 9 juin 2004 Paris ».

20200141/198

Débat national sur les énergies de 2003, organisé par le ministère de l'Industrie et la Commission nationale du débat public : contributions de l'ADEME au débat. Dossier de presse, notes, synthèses de réflexions, discours de la présidente de l'ADEME.

2002-2003

20200141/199

Fédération Française des usagers de la bicyclette (FUBicy).

2000-2005

3ème à 7ème journées d'études de la FUBicy : comptes rendus, programmes, conventions, correspondance, 2001-2005.

Les contresens cyclables, présentation de 73 cas français : étude ADEME - FUBicy, 2002.

Palmarès des villes cyclables de la FUBicy dans le cadre de la journée « En ville sans ma voiture » : décision, résultats et questionnaires d'enquêtes, septembre 2000.

20200141/200

Opération annuelle « En ville, sans ma voiture » du 22 septembre, avec la Commission européenne.

1998-2004

Préparation, coordination et pérennisation européenne du projet par l'ADEME : rapports, conventions, notes, dossier de presse 2001, visuels de communication, correspondance.

20200141/201

Commission européenne, projet européen LIFE « Sustainable mobility initiatives for local environment » (SMILE), coordination et participation dans le cadre d'un accord de coopération avec les partenaires (Énergie-Cités, Klima Bündnis et Eurocities - Access) : rapports, conventions, correspondance, 2001-2004. Réseau CADET (Centre for analysis and dissemination of demonstrated energy technologies), réalisation d'articles et de fiches pour la valorisation des projets internationaux de l'ADEME : rapport, convention, 2003-2004. Association Les Amis du Vent, Festival du Vent à Calvi (Corse) : bilans, conventions, correspondance, 2005-2007.

2001-2007

20200141/202-20200141/207

Réseau INFO - ÉNERGIE (Points information énergie et espaces information énergie, PIE - EIE), réseau d'information de proximité du public relatif à l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Son développement et sa coordination sont confiés à l'ADEME, en partenariat avec les collectivités locales et des associations. Réseau initié lors de la campagne de maîtrise de l'énergie de 2001. Concerne : élaboration, lancement, développement, organisation et mise en œuvre du réseau et des PIE-EIE, suivi et états des lieux, comité de pilotage, relations avec les partenaires, animation du réseau et journées de rencontres, outils et formation des conseillers PIE-EIE, supports de communication, évaluations et bilans.

2000-2006

Etudes, synthèses, notes, comptes rendus de réunions, dossier de presse, visuels de communication, tableaux, correspondance.

20200141/202

2000-2001

20200141/203

2001

20200141/204

2002-2003

20200141/205

2003

20200141/206

2004

20200141/207

2005-2006